

**PARECER JURÍDICO Nº 37/2025**

**MATÉRIA:** PROJETO DE LEI Nº 2.344/2025

**SÚMULA:** “DISPÕE SOBRE A ORGANIZAÇÃO DO SISTEMA MUNICIPAL DE DEFESA DO CONSUMIDOR - SMDC, E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS.”

**AUTORIA:** EXECUTIVO MUNICIPAL

**I- DA CONSULTA E O SEU OBJETO**

**Senhor Presidente:  
Senhores Vereadores:**

Foi submetido a esta Secretaria Jurídica para manifestação técnico-jurídica o Projeto de Lei nº 2.344/2025 de 11 de abril de 2025, de autoria do Executivo Municipal, que tem como objeto a organização do Sistema Municipal de Defesa do Consumidor (SMDC) e cria a estrutura do PROCON Municipal. O projeto também disciplina a atuação do Conselho Municipal de Defesa do Consumidor (CONDECON) e do Fundo Municipal de Defesa dos Direitos do Consumidor (FMDDC), o Projeto de Lei traz em seu bojo o seguinte pronunciamento:

**“(…) CAPÍTULO I  
DISPOSIÇÕES GERAIS**

**Art. 1.º** - A presente Lei organiza o Sistema Municipal de Defesa do Consumidor - SMDC, e estabelece as normas gerais de aplicação das sanções administrativas, nos termos do art. 5.º, XXXII e 170, inciso V, da Constituição Federal - art. 106 da Lei Federal n.º 8.078/90, e Decreto Federal n.º 2.181/97.

**CAPÍTULO II  
DOS ÓRGÃOS INTEGRANTES DO CMPDC**

**Art. 2.º** - Integram Sistema Municipal de Defesa do Consumidor SMDC, os seguintes órgãos:

**I-** A Coordenadoria Municipal de Defesa do Consumidor - CMPDC/PROCON;

**II-** Conselho Municipal de Defesa do Consumidor - CONDECON;

**III-** Fundo Municipal de Defesa dos Direitos do Consumidor - FMDDC.

**Parágrafo Único** - Integram o Sistema Municipal de Defesa do Consumidor, os órgãos

*federais, estaduais, municipais e as entidades privadas e civis que se dedicam à proteção e defesa do Consumidor, sediadas no município, consoante o disposto nos incisos I e II do art. 5º da Lei Federal 7.347, de 24 de julho de 1.985.*

**Sessão I**

**Da Coordenadoria Municipal de Defesa do Consumidor -  
SMDC/PROCON**

**Art. 3.º** - O Procon Municipal tem a denominação de Coordenadoria Municipal de Proteção e Defesa do Consumidor - CMPDC/PROCON.

**Art. 4.º** - O CMPDC/PROCON ficará vinculado ao poder Executivo Municipal.

**Art. 5.º** - Compete ao CMPDC/PROCON a coordenação, o planejamento, a elaboração, a proposição e execução da política do sistema municipal de proteção, orientação, defesa e educação do consumidor, cabendo-lhe:

**I** - assessorar o Prefeito Municipal na formação política do sistema municipal de proteção e defesa do Consumidor;

**II** - receber, analisar, avaliar e apurar consultas e denúncias apresentadas por entidades representativas ou pessoas jurídicas de direito público ou privado ou por consumidores individuais;

**III** - prestar aos consumidores orientação permanente sobre seus direitos e garantias;

**IV** - solicitar à polícia judiciária a instauração de inquéritos para apuração de delito contra o consumidor, nos termos de legislação vigente;

**V** - representar ao Ministério Público competente, para fins de adoção de medidas processuais, penais e civis, no âmbito de suas atribuições;

**VI** - levar ao conhecimento dos órgãos competentes as infrações de ordem administrativa que violem os interesses difusos, coletivos ou individuais dos consumidores;

**VII** - solicitar o concurso de órgãos e entidades da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios, bem como auxiliar na fiscalização de preços, abastecimento, quantidade e segurança de produtos e serviços;

**VIII** - Incentivar, inclusive com recursos financeiros e outros programas especiais, a criação de órgãos públicos municipais de defesa do consumidor e a formação, pelos cidadãos, de entidades com esse mesmo objetivo;

**IX** - fiscalizar e aplicar as sanções administrativas previstas na Lei n.º 8.078, de 1990, no Decreto Federal 2.181, de 20.03.97 e em outras normas pertinentes à defesa do consumidor;

**X** - solicitar o concurso de órgãos e entidades de notória especialização técnico- científica para a consecução de seus objetivos;

**XI** - planejar, elaborar, propor, coordenar e executar a política municipal de proteção de defesa do consumidor, na sua respectiva área de atuação;

**XII** - dar atendimento aos consumidores, processando, regularmente, as reclamações fundamentadas; de consumo;

**XIII** - funcionar, no processo administrativo, como instância de instrução e julgamento, no âmbito de sua competência, dentro das regras fixadas pela Lei n.º 8.078, de 1990, pela legislação complementar, pelo Decreto n.º 2.181/97 e por esta lei.

**XIV** - elaborar e divulgar anualmente, no âmbito de sua competência, o cadastro de reclamações fundamentadas contra fornecedores de produtos e serviços, de que trata o art. 44 da Lei n.º 8.078/90, e remeter cópia ao DPDC;

**XV** - desenvolver outras atividades compatíveis com suas finalidades.

**XVI** - representar o consumidor em juízo, observando o disposto no inciso IV do artigo 82 da Lei Federal n.º 8.078/90;

**XVII** - celebrar compromisso de ajustamento de conduta, às exigências legais, nos termos do § 6º do artigo 5.º da Lei Federal n.º 7.347/85;

**§ 1.º** - A celebração do termo de ajustamento de conduta não impede que outro, desde que mais vantajoso para o consumidor, seja lavrado por quaisquer das pessoas jurídicas de direito público integrantes do SMDC.

**§ 2.º** - A qualquer tempo, o órgão subscritor poderá, diante de novas informações ou se assim as circunstâncias o exigirem, retificar ou complementar o acordo firmado, determinado outras

*providências que se fizerem necessárias, sob pena de invalidade imediata do ato, dando-se seguimento ao procedimento administrativo eventualmente arquivado.*

**§ 3.º** - O compromisso de ajustamento conterà, entre outras, cláusulas que estipulem condições sobre:

**I** - obrigação do fornecedor de adequar sua conduta às exigências legais, no prazo ajustado;

**II** - pena pecuniária, diária, pelo descumprimento do ajustado, levando-se em conta os seguintes critérios:

**a)** o valor global da operação investigativa;

**b)** o valor do produto ou serviço em questão;

**c)** os antecedentes do infrator;

**d)** a situação econômica do infrator;

**e)** demais situações.

**III** - ressarcimento das despesas de investigação da infração e instrução do procedimento administrativo.

**§ 4.º** - A celebração do compromisso de ajustamento suspenderá o curso do processo administrativo, se instaurado, que somente será arquivado após, atendidas todas as condições estabelecidas no respectivo termo.

**Art. 6.º** - A estrutura Organizacional da Coordenadoria Municipal de Proteção e Defesa do Consumidor será composta da seguinte forma:

**I**- Coordenadoria Executiva;

**II**- Divisão de Atendimento e Orientação;

**III**- Divisão de Educação ao Consumidor, Projetos, Estudos e Pesquisas;

**IV**- Assessoria Jurídica;

**V**- Fiscalização;

**VI**- Conciliação

**§ 1.º** - Para provimento do cargo de Coordenador Executivo, nos termos desta Lei, será apresentada, pelo Conselho Municipal de Proteção e Defesa do Consumidor - CONDECON, uma lista tríplice ao Chefe do Executivo Prefeitura Municipal, que escolherá um, e fará sua nomeação.

**§ 2.º** - A participação dos membros do CMPDC/PROCON Municipal será considerada serviço de natureza relevante e não remunerada, salvo os cargos de Coordenador Executivo e Assessor Jurídico.

**§ 3.º** - A exoneração do Coordenador Executivo se dará por ato do Chefe do Executivo Municipal, após aprovada em reunião do Conselho Municipal de Proteção e Defesa do Consumidor - CONDECON, por maioria dos votos de seus membros.

**§ 4.º** - Os demais serviços da estrutura organizacional do PROCON serão realizados por servidor efetivo designado para a função, sem que implique em aumento da remuneração de seu cargo originário.

**§ 5.º** - O Coordenador Executivo é a autoridade competente para:

**I** - instaurar o Processo Administrativo Sancionador nos casos de violações às normas consumeristas de caráter individual, bem como adotar quaisquer medidas cautelares previstas no art. 56 da Lei Federal nº 8.078/1990, nos termos previstos no art. 61 da Lei Estadual nº 7.692/2002, ou delegar a referida atribuição, por portaria, observada a competência hierárquica do órgão;

**II** - determinar a reunião dos feitos individuais em qualquer fase em que se encontre em uma única reclamação ou processo;

**III** - determinar mediante despacho fundamentado a instauração de procedimento de Averiguação Preliminar;

**IV** - expedir notificações aos fornecedores para que, sob pena de desobediência, prestem informações no prazo de 10 (dez) dias sobre questões de interesse do consumidor nos termos do § 4º do art. 55 da Lei Federal nº 8.078/1990;

**V** - determinar ao Coordenador de Fiscalização, fundamentadamente, a fiscalização de estabelecimentos industriais, comerciais e prestadores de serviços privado ou públicos no âmbito do Município de Alta Floresta.

**VI** - Outras atribuições previstas na presente lei.

*§ 7.º - O Conciliador do Procon é a autoridade competente para:*

*I - solicitar, mediante despacho fundamentado, instauração de procedimento de Averiguação Preliminar;*

*II - determinar, comunicado o superior hierárquico, a reunião dos feitos nos quais haja conexão temática e as infrações tiverem sido praticadas em circunstâncias de tempo ou de lugar similares em uma única reclamação;*

*III - coordenar a realização dos atos preparatórios e instaurar o Processo Administrativo Sancionador nos casos de violações às normas consumeristas de caráter individual, bem como adotar quaisquer medidas cautelares previstas no art. 56 da Lei Federal nº 8.078/1990, nos termos previstos no art. 61 da Lei Estadual nº 7.692/2002;*

*IV - expedir notificações aos fornecedores para que, sob pena de desobediência, prestem informações no prazo de 10 (dez) dias sobre questões de interesse do consumidor nos termos do § 4º do art. 55 da Lei Federal nº 8.078/1990.*

*V - Outras atribuições previstas na presente lei.*

*§ 8.º - O responsável pela Fiscalização é a autoridade competente para:*

*I - instaurar procedimento de Averiguação Preliminar;*

*II - aplicar medidas cautelares nos termos previstos no artigo 51 desta Lei, de modo a fazer cessar de forma imediata lesão que coloque em risco a segurança e a saúde dos consumidores;*

*III - determinar a reunião dos feitos nos quais haja conexão temática e as infrações tiverem sido praticadas em circunstâncias de tempo ou de lugar similares em um único procedimento coletivo, comunicado o superior hierárquico;*

*IV - no âmbito das atribuições do cargo, expedir notificações aos fornecedores para que, sob pena de desobediência, prestem informações no prazo de 10 (dez) dias sobre questões de interesse do consumidor nos termos do § 4º do art. 55 da Lei Federal nº 8.078/1990.*

*V - Outras atribuições previstas na presente lei.*

*§ 9.º - O responsável pelo Atendimento e Orientação é a autoridade competente para:*

*I - requerer mediante despacho fundamentado instauração de procedimento de Averiguação Preliminar;*

*II - determinar a reunião dos feitos nos quais haja conexão temática e as infrações tiverem sido praticadas em circunstâncias de tempo ou de lugar similares em um único procedimento;*

*III - no âmbito das atribuições do cargo, expedir notificações aos fornecedores para, sob pena de desobediência, prestarem informações no prazo de 10 (dez) dias sobre questões de interesse do consumidor nos termos do § 4º, do art. 55, da Lei Federal nº 8.078/1990;*

*IV - solicitar à autoridade competente do órgão a adoção de medida cautelar nas hipóteses previstas em lei.*

*V - Outras atribuições previstas na presente lei.*

**Art. 7.º -** Não será permitida a indicação de um membro do Conselho Curador para ocupar o cargo de Coordenador Executivo do PROCON.

**Art. 8.º -** O Coordenador Executivo do CMPDC/PROCON Municipal e demais membros serão nomeados pelo Prefeito Municipal.

**Art. 9.º -** As atribuições da estrutura básica serão regulamentadas pelo Regimento Interno através de decreto do executivo.

**Art. 10- O** Coordenador do CMPDC/PROCON Municipal contará com o Conselho Municipal de Defesa do Consumidor, CONDECOM para elaboração, revisão e atualização das normas referidas no § 1º do art. 55 Lei Federal n.º 8.078/90, que será integrada por representantes de associações ou entidades de defesa do consumidor, representante do Executivo Municipal e representante dos fornecedores ou associações comerciais.

**Art. 11- O** Poder Executivo Municipal colocará à disposição do CMPDC/PROCON, os recursos humanos necessários para o funcionamento do órgão.

**Art. 12- O** Poder Executivo Municipal dará todo o suporte necessário, no que diz a bens materiais e recursos financeiros para o perfeito funcionamento do órgão.

**Art. 13- As** despesas decorrentes da aplicação desta Lei correrão por conta das dotações orçamentárias do Município.



**Art. 14-** *Caberá ao Poder Executivo Municipal autorizar e aprovar por Decreto o novo Regimento Interno do CMPDC/PROCON que fixará o desdobramento dos órgãos previstos, bem como a competência e atribuições de seus dirigentes.*

**Art. 15-** *As atribuições dos Setores e competência dos Dirigentes de que trata esta Lei serão distribuídas na conformidade da legislação pertinente, podendo ser modificadas mediante resolução do Poder Executivo Municipal.*

#### **Sessão II**

#### **Do Conselho Municipal de Defesa do Consumidor – CONDECON**

**Art. 16-** *Fica mantido o Conselho Municipal de Proteção e Defesa do Consumidor CONDECON, com as seguintes atribuições:*

**I -** *Atuar na formação da estratégia e no controle da política municipal de defesa do consumidor;*

**II -** *Estabelecer diretrizes a serem observadas na elaboração dos projetos e dos planos de defesa do consumidor;*

**III -** *Gerir o Fundo Municipal de Defesa dos Direitos do Consumidor – FMDDC, destinando recursos para projetos e programas de educação, proteção e defesa do consumidor.*

**IV -** *Formular lista triplíce para escolha do Coordenador Executivo do CMPDC/PROCON Municipal, pela Prefeita Municipal, assim como aprovar sua exoneração.*

**Parágrafo Único -** *Ao Conselho Municipal de Defesa do Consumidor, no exercício da gestão do fundo compete:*

**I -** *Firmar convênio e contratos com o objetivo de elaborar, acompanhar e executar projetos relacionados às finalidades do Fundo;*

**II -** *Examinar e aprovar projetos relativos à reconstituição, reparação, e preservação de danos aos bens e interesses dos consumidores;*

**III -** *Aprovar as demonstrações mensais de receita e despesas do fundo;*

**IV -** *Encaminhar à contabilidade geral do Município as demonstrações mencionadas no inciso anterior.*

**Art. 17-** *O Conselho Municipal de Defesa do Consumidor será composto por representantes do poder público e entidades representativas de fornecedores e consumidores, sendo:*

**I -** *Um representante da Defensoria Pública da Comarca;*

**II -** *Um representante da Subseção da OAB/MT de Alta Floresta;*

**III -** *Um representante da Secretaria de Educação;*

**IV -** *Um representante da Secretaria de Finanças;*

**V -** *Um representante da Secretaria de Administração;*

**VI -** *Três representantes de associações que atendam aos pressupostos dos incisos I e II do art. 5º da Lei n.º 7.347, de 1.985.*

**VII -** *Um representante da Câmara Municipal de Alta Floresta;*

**VIII -** *Um representante de Organismos de representação das entidades comerciais e industriais.*

**§ 1º-** *Coordenador Executivo do PROCON e o Representante do Ministério Público em exercício na Comarca são membros natos do Conselho Municipal de Defesa do Consumidor.*

**§ 2º-** *Todos os demais membros serão indicados pelos órgãos e entidades representadas, sendo investidos na função de conselheiros através de nomeação pelo Prefeito Municipal.*

**§ 3º-** *As indicações para nomeação ou substituição de Conselheiros serão feitas pelas entidades ou órgãos, na forma de seus estatutos.*

**§ 4º-** *Para cada membro será indicado um suplente que substituirá, com direito a voto, nas ausências ou impedimento do titular.*

**§ 5º-** *Perderá a condição de membro do Conselho Municipal de Defesa do Consumidor o representante que, sem motivo justificado, deixar de comparecer a 03 (três) reuniões consecutivas ou a 06 (seis) alternadas, no período de 01 (ano).*

**§ 6º-** *Os órgãos e entidades relacionados neste artigo poderão a qualquer tempo, propor a substituição de seus respectivos representantes, obedecendo ao disposto no parágrafo 2º deste artigo.*

*§ 7º - As funções de membros do Conselho Municipal de Defesa do Consumidor não serão remuneradas, sendo seu exercício considerado relevante serviço à promoção e preservação da ordem econômica local.*

**Art. 18-** O Presidente e o Vice-Presidente do Conselho serão escolhidos entre seus membros, e exercerão o mandato por um ano, podendo ser reeleitos.

**Art. 19-** O conselho reunir-se-á ordinariamente uma vez a cada 30 (trinta) dias, na primeira quinta-feira do mês em questão, e extraordinariamente sempre que convocados pelo Presidente ou por solicitação da maioria de seus membros.

*§ 1º - As sessões plenárias do Conselho instalar-se-ão com a maioria de seus membros, que deliberarão pela maioria dos votos dos presentes.*

*§ 2º - Ocorrendo falta de quórum mínimo para instalação do plenário, automaticamente será convocada nova reunião, que acontecerá após 48 horas, com qualquer número de participantes.*

### **Sessão III**

#### **Do Fundo Municipal de Defesa dos Direitos do Consumidor – FMDDC**

**Art. 20-** Fica mantido o Fundo Municipal de Defesa do Consumidor -FMDDC, conforme o disposto no art. 57 da Lei Federal no 8.078/90 e regulamentado pelo Decreto Federal nº 2.181/97 e esta lei, regido pelo CONDECON, com objetivo de criar condições financeiras de gerenciamento dos recursos destinados ao desenvolvimento das ações e serviços de proteção e defesa ao meio ambiente, ao consumidor, a bens e direitos de valor artístico, estético, histórico, turístico, paisagístico, por infração à ordem econômica e a outros interesses difusos e coletivos.

**Art. 21-** O Fundo de que trata o artigo anterior destina-se ao funcionamento das ações de desenvolvimento da política municipal de defesa ao meio ambiente, ao consumidor, a bens e direitos de valor artístico, estético, histórico, turístico, paisagístico, por infração à ordem econômica e a outros interesses difusos e coletivos, compreendendo especificamente:

**I-** Financiamento total ou parcial de programas e projetos de conscientização, proteção e defesa do consumidor;

**II-** Aquisição de material permanente ou de consumo e de outros insumos necessários ao desenvolvimento dos programas;

**III-** Realização de eventos em entidades relativas a educação, a pesquisa e divulgação de informações, visando a orientação do consumidor;

**IV-** Desenvolvimento de programas de capacitação e aperfeiçoamento de recursos humanos;

**V-** Estruturação e instrumentalização de órgão municipal de defesa do consumidor, objetivando a melhoria dos serviços prestados aos usuários.

**Art. 22-** O FMDDC será regido pelo CONDECON, através de um Conselho Gestor composto de 03 (três) pessoas, sendo uma nata que é o Coordenador Executivo do CMPDC/PROCON, na qualidade de Presidente, e mais (duas) pessoas indicadas pelo Conselho Municipal de Defesa do Consumidor CONDECON.

**Art. 23-** Constituem receita do Fundo:

**I-** As indenizações decorrentes da condenação e multas advindas de descumprimento de decisões judiciais em ações coletivas relativas a direitos do consumidor, desde que não destinadas à operação de danos a interesses individuais;

**II-** recursos provenientes das multas aplicadas pelo CMPDC/PROCON, na forma do art. 56, I, da Lei Federal n.º 8.078/90 e Arts. 18, I, 20, 22 e 29 do Decreto federal n.º 2.181/97, e art. 11 da Lei 7.347;

**III-** dos valores destinados ao Município em virtude da aplicação de multa prevista no art. 57 e seu parágrafo único e do produto da indenização prevista no art. 100, parágrafo único, da Lei n.º 8.078, de 11 de setembro de 1990;

**IV-** O produto de convênios firmado com órgãos e entidades de direito público e privado;

**V-** As transferências orçamentárias provenientes de outras entidades públicas; **VII -** Os rendimentos auferidos com a aplicação de recursos do fundo;

**VI-** As doações de pessoas físicas ou jurídicas, nacionais e estrangeiras;

**VII-** Outras receitas que vierem a ser destinadas ao fundo.

*§ 1º - As receitas descritas neste artigo serão depositadas obrigatoriamente em conta especial, a ser aberta e mantida em estabelecimento oficial de crédito;*

*§ 2º - Fica autorizada a aplicação financeira das disponibilidades do fundo em operações ativas, de modo a preservá-las contra eventual perda do poder aquisitivo da moeda.*

*§ 3º - Os recursos arrecadados pelo Fundo Municipal de Defesa dos Direitos do Consumidor FMDDC serão aplicados no funcionamento das ações de desenvolvimento da Coordenaria Municipal de Proteção e Defesa do Consumidor – CMPDC.*

*§ 4º - A destinação dos valores arrecadados com a aplicação da multa nos termos desta Lei, dar-se-á conforme seguinte critério:*

*I- 50% (cinquenta por cento) destinado às atividades, necessidades e melhoramento do CMPDC/PROCON, bem como o desenvolvimento e projetos;*

*II- 50% (cinquenta por cento) destinado para o Tesouro Municipal.*

**Art. 24-** *A multa de que trata o inciso 56 e caput do art. 57 da Lei Federal no 8.078/90 reverterá para o Fundo Municipal de Defesa dos Direitos do Consumidor- FMDDC pertencente ao Município de Alta Floresta-MT, gerido pelo respectivo Conselho Gestor e na forma prevista nesta Lei.*

**Art. 25-** *A Prefeitura Municipal de Alta Floresta - MT deverá incluir em suas dotações orçamentária as despesas e previsão de receita do FMDDC, gerido pelo respectivo Conselho Gestor e na forma prevista nesta Lei.*

**Art. 26-** *Qualquer entidade ou órgão da Administração Pública, Municipal, destinado à defesa dos interesses e direitos do consumidor tem, no âmbito de suas respectivas competências, atribuição para apurar e punir infrações ao Decreto Federal n.º 2.181, de 20.03.97 e à legislação das relações de consumo.*

### **CAPÍTULO III** **DO ATENDIMENTO** **SEÇÃO I**

#### **Do Pré-Atendimento**

**Art. 27-** *O pré-atendimento consiste no cadastro prévio do consumidor e do fornecedor, com definição do tipo de atendimento, classificação da demanda por área e assunto e indicação da modalidade de atendimento.*

### **SEÇÃO II** **Tipos de Atendimento**

**Art. 28-** *Serão prestados pelo CMPDC/PROCON os seguintes atendimentos de:*

*I - consulta;*

*II - denúncia; e*

*III - reclamação.*

**Art. 29-** *A consulta é o procedimento pelo qual a parte interessada procura o órgão de defesa do consumidor para obtenção de esclarecimentos e informações, as quais serão classificadas das seguintes formas:*

*I - extra PROCON: quando os fatos narrados pela parte interessada não se enquadram como relação de consumo, sendo orientada sobre o órgão competente para analisar e processar a sua demanda;*

*II - funcionamento do PROCON: quando a parte interessada requerer apenas esclarecimentos e informações sobre o funcionamento do órgão ou sobre o andamento de suas demandas;*

*III - direito do consumidor: quando os fatos narrados pela parte interessada se enquadram como relação de consumo, porém o consumidor e o fornecedor requerem apenas esclarecimentos sobre a legislação consumerista;*

*IV - cálculo: quando o consumidor necessita da elaboração de cálculos para sanar dúvidas sobre uma relação de consumo.*

**Art. 30-** *A denúncia é o tipo de atendimento em que o consumidor ou qualquer pessoa física ou jurídica noticia fato que configura lesão aos interesses ou direitos difusos, coletivos ou individuais homogêneos tutelados pela legislação consumerista, suscetível a uma ação fiscalizatória.*

**Art. 31-** *A Reclamação é um procedimento administrativo destinado à resolução de problemas configurados como relação de consumo, através das seguintes tratativas:*

*I - telefone: quando o fornecedor da demanda disponibilizar esse canal como meio de solução de litígios;*

*II - carta: quando não for possível resolver a demanda por telefone, a carta será encaminhada ao fornecedor por meio físico ou eletrônico com a narrativa dos fatos e o pedido do consumidor, com prazo de 10 (dez) dias para resposta;*

*III - audiência de conciliação: quando o Conciliador de Defesa do Consumidor vislumbra a possibilidade de conciliação entre as partes.*

*§ 1º- A escolha das tratativas descritas nos incisos I e II deste art. caberá ao setor de atendimento do Órgão de defesa do consumidor.*

*§ 2º- O procedimento de repactuação de dívida previsto no art. 104-C da Lei Federal nº 8.078/90, será processado como reclamação, observado os procedimentos estabelecidos em lei e o que for estabelecido em instrução normativa, podendo ser realizado em parceria com outros órgãos e entidades.*

**Art. 32-** Nos casos em que for constatada e comprovada de imediato lesão às normas consumeristas, a área de atendimento expedirá, fundamentadamente, notificações ao fornecedor para prestar informações ou cumprir determinações legais no prazo fixado.

**Parágrafo único** A recusa à prestação das informações ou o desrespeito às determinações e convocações, caracterizam desobediência, na forma do art. 330 do Código Penal, ficando a autoridade administrativa com poderes para determinar, por meio de medida cautelar, a imediata cessação da prática lesiva, além da instauração de processo administrativo sancionador.

**Art. 33-** Todas as demandas trazidas ao órgão de defesa do consumidor serão devidamente registradas pelos meios oficiais.

**Parágrafo único-** O consumidor poderá apresentar a sua reclamação pessoalmente ou por qualquer outro meio de comunicação oficial, físico ou eletrônico.

**Art. 34-** Na hipótese de ser constatada a repetição de demandas individuais análogas, versando sobre problema similar, relativamente a um mesmo fornecedor, indicando a possibilidade de existência de dano difuso, coletivo ou individual homogêneo, a autoridade competente do órgão poderá reuni-las em único procedimento ou processo.

**Parágrafo único-** A juntada de demandas poderá ocorrer tanto na fase inicial, instrutória ou de julgamento dos processos.

**Art. 35-** Os atendimentos já finalizados com ou sem acordo, e quando da impossibilidade em dar prosseguimento serão encerrados com a decisão de cadastro, nos termos da seção IV desta Lei.

#### **SEÇÃO IV**

##### **Da Audiência de Conciliação**

**Art. 36-** Após o registro da reclamação, e não tendo havido solução no atendimento por telefone ou carta, a demanda será encaminhada ao Conciliador de Defesa do Consumidor com o fim de decidir sobre designar ou não audiência de conciliação.

**Parágrafo único-** A decisão sobre a conveniência ou não da realização da audiência de conciliação dependerá da análise do caso concreto, com observância de critérios mínimos, como gravidade, complexidade ou controvérsia sobre o direito reclamado pelo consumidor.

**Art. 37-** Para a audiência de conciliação as partes serão devidamente notificadas.

**Art. 38-** A Audiência de conciliação poderá ser realizada de forma presencial ou virtual.

**Art. 39-** O fornecedor deverá comparecer à audiência de conciliação, pessoalmente ou por procurador legalmente constituído com poderes para realizar acordo, na data e hora designada, e apresentar, além dos documentos pessoais:

*I - em caso de advogados ou preposto, procuração e ato constitutivo da empresa;*

*II - em caso do comparecimento do proprietário, apenas o ato constitutivo da empresa.*

**Parágrafo único-** Caso não haja apresentação desses documentos no ato da realização da audiência de conciliação, será aberto o prazo de 05 (cinco) dias para juntada, sob pena de nulidade da representação.

**Art. 40-** O Conciliador de Defesa do Consumidor do CMPDC/PROCON presidirá a audiência, incumbindo-lhe:



*I - assegurar às partes igualdade de tratamento, sempre levando em consideração a vulnerabilidade do consumidor;*

*II - velar pela obediência às normas consumeristas;*

*III - prevenir ou reprimir qualquer ato contrário à dignidade humana e indeferir postulações meramente protelatórias;*

*IV - utilizar técnicas de conciliação, com o objetivo de proporcionar ambiente favorável à auto composição;*

*V - manter a ordem e o decoro na audiência;*

*VI - ordenar que se retirem da sala de audiência os que se comportarem inconvenientemente;*

*VII - tratar com urbanidade as partes;*

*VIII - registrar em ata, com exatidão, todo o ocorrido em audiência de conciliação, pertinente ao ato;*

*IX - outros atos necessários para o regular andamento da audiência de conciliação.*

**Parágrafo único-** *Sempre que possível a audiência de conciliação será gravada e arquivada em mídia digital, cujo acesso poderá ser disponibilizado às partes.*

**Art. 41-** *A audiência de conciliação será aberta com o esclarecimento das vantagens da conciliação entre as partes, bem como com a demonstração dos riscos e as consequências do litígio.*

**§ 1.º-** *O atraso máximo permitido às partes para início das audiências é de 15 (quinze) minutos improrrogáveis.*

**§ 2.º-** *Obtendo o acordo entre as partes, o Conciliador de Defesa do Consumidor do CMPDC/PROCON emitirá o Termo de Acordo, com natureza de título executivo extrajudicial, p*

*assível de homologação pelo Poder Judiciário, sendo aberto o prazo para o cumprimento do acordo, quando necessário.*

**§ 3.º-** *O descumprimento do acordo constitui fundamento para a abertura do processo administrativo sancionador.*

**§ 4.º-** *Na hipótese de não comparecimento do consumidor, sem justificativa prévia, este terá o prazo de 05 (cinco) dias, para justificar a ausência, sob pena de arquivamento do procedimento por desistência.*

**§ 5.º-** *O consumidor que não comparecer em 02 (duas) audiências de conciliação na mesma reclamação, ainda que justifique no prazo, terá sua reclamação arquivada definitivamente.*

**§ 6.º-** *No caso dos parágrafos 4º e 5º, caso a lesão esteja configurada nos autos, poderá ocorrer a abertura do processo administrativo sancionador.*

**§ 7.º-** *A falta injustificada do fornecedor à audiência de conciliação caracteriza desobediência ao ato de convocação do CMPDC/PROCON e fundamenta a abertura do processo administrativo sancionador.*

**§ 8.º-** *O Conciliador de Defesa do Consumidor poderá consignar em ata o encerramento do procedimento, nos termos da seção IV desta Lei (Decisão de cadastro).*

**Art. 42-** *Caso seja constatada a repetição de demandas individuais similares sobre problema idêntico, relativamente a um mesmo fornecedor, indicando a possibilidade de existência de dano individual homogêneo, coletivo ou difuso, o Coordenador Executivo do Procon, poderá a requerimento ou de ofício, determinar a reunião dos feitos individuais em uma única reclamação coletiva e agendar, quando necessário, audiência ou reunião com os fornecedores e/ou consumidores, com vistas à solução do conflito, quando a sua relevância ou complexidade assim o exigir.*

**§ 1.º-** *Nos casos mencionados no caput deste artigo, as demandas individuais serão apensadas aos autos da reclamação coletiva, para que seus casos possam ser avaliados e respondidos pelo fornecedor demandado.*

**§ 2.º-** *Cada uma das demandas individuais reunidas manterá seu caráter individual para fins de composição do banco de dados do CMPDC/PROCON, bem como do Cadastro de Reclamações Fundamentadas de que trata o art. 44, da Lei Federal nº 8.078, de 11 de setembro de 1.990 - Código de Defesa do Consumidor.*

*§ 3.º - Na audiência o fornecedor poderá apresentar proposta de acordo quanto ao objeto da reclamação coletiva e caso esta atenda às exigências da legislação, a reclamação coletiva será suspensa pelo prazo fixado para o cumprimento do acordo.*

*§ 4.º - Findo tal prazo sem qualquer alegação de descumprimento, a reclamação poderá ser arquivada ou no caso de descumprimento, não apresentação de proposta compatível às exigências legais, a reclamação seguirá seu trâmite, e realização de decisão de cadastro que refletirá seus efeitos em cada uma das demandas individuais.*

**Art. 43-** *Todas as tratativas da reclamação deverão ocorrer no prazo máximo de 120 (cento e vinte) dias, contados do seu registro.*

**Art. 44-** *Por ocasião da realização da Audiência de Conciliação e frustrada a tentativa conciliatória, o Conciliador de Defesa do Consumidor, havendo indício de lesão, mas entendendo não ser suficiente para a instauração de processo administrativo sancionador poderá de modo fundamentado:*

*I - solicitar à autoridade competente, delimitado o objeto da investigação, a instauração de averiguação preliminar na forma prevista no Capítulo IV desta Lei;*

*II - requisitar fiscalização de estabelecimentos industriais, comerciais e prestadores de serviço, privado ou público, no âmbito do Município de Alta Floresta;*

*III - expedir na parte final da ata de audiência, notificações aos fornecedores para que, sob pena de desobediência, prestem informações no prazo de 10 (dez) dias sobre questões de interesse do consumidor nos termos do § 4º do art. 55 da Lei Federal nº 8.078/1990, saindo o fornecedor intimado da notificação na própria audiência.*

*§ 1.º - Os procedimentos previstos nos incisos I e II deste art., não poderão ser adotados sem a prévia classificação da reclamação e emissão da Decisão de Cadastro.*

*§ 2.º - O procedimento previsto no inciso I deste artigo, será realizado em autos apartados e vinculado à Reclamação que deu origem ao ato e deverá ser finalizado com emissão de Parecer Técnico no prazo de 60 (sessenta) dias, prorrogado de modo fundamentado, uma única vez por mais 30 dias, sendo que, o servidor competente para a condução do feito deverá manifestar pela instauração de Processo Administrativo Sancionador ou o arquivamento do procedimento.*

*§ 3.º - O procedimento previsto no inciso II deste artigo seguirá o rito previsto no Capítulo III desta Lei.*

*§ 4.º - Findo o prazo disposto no inciso III deste artigo com ou sem resposta, o Conciliador de Defesa do Consumidor no prazo máximo de 5 (cinco) dias úteis, deverá proferir a Decisão de Cadastro, a qual deverá constar, em sendo o caso, quanto eventual descumprimento da notificação, devendo o consumidor ser intimado quanto ao conteúdo das informações prestadas pelo fornecedor.*

#### **SEÇÃO IV**

##### **Da Decisão de Cadastro**

**Art. 45-** *A decisão de cadastro é a resposta do PROCON ao consumidor quanto à demanda ou denúncia apresentada e será realizada ao final das tratativas na fase de atendimento ou após o encerramento de procedimento no âmbito da fiscalização e antes de instaurado o auto de infração, podendo ser classificada em:*

*I - reclamação não fundamentada;*

*II - reclamação fundamentada atendida;*

*III - reclamação fundamentada não atendida.*

*§ 1º - A decisão de cadastro deverá conter:*

*I - dados do fornecedor;*

*II - descrição sucinta dos fatos;*

*III - dispositivos legais infringidos, quando for o caso;*

*IV - as razões que levaram ao entendimento.*

**Parágrafo único-** *A decisão de cadastro é manifestação opinativa sobre o tratamento dado pelo PROCON à demanda apresentada pelo consumidor com o fito de informar e elucidar, auxiliando em subsequente conduta a ser tomada, não configurando sanção por eventual ilícito praticado pelo fornecedor.*

**Art. 46-** *Será considerada “reclamação não fundamentada” quando a análise realizada pelo órgão da demanda apresentada pelo consumidor concluir pela ausência de comprovação de*

*procedência da lesão às normas de direito do consumidor, ameaça a direito ou quando houver constatação de:*

*I - incorreção na abertura, dados incompletos, abertura em duplicidade;*

*II - ilegitimidade de parte;*

*III - não aplicabilidade do Código de Defesa do Consumidor;*

*IV - não configuração de infração à norma de proteção e defesa do consumidor;*

*V - outras hipóteses que impossibilitem o prosseguimento do feito.*

**Art. 47-** *A reclamação será considerada como fundamentada quando a notícia de lesão ou ameaça a direito de consumidor for analisada pelo servidor do órgão e considerada procedente, nos seguintes termos:*

*I - será “reclamação fundamentada atendida” quando o fornecedor e consumidor realizarem acordo;*

*II - será “reclamação fundamentada não atendida” quando não foi apresentada proposta de acordo pelo fornecedor ou quando apresentada não atender, sob o aspecto legal, a pretensão do consumidor.*

**Art. 48-** *A emissão da Decisão de Cadastro encerra a fase de atendimento à reclamação apresentada pelo consumidor.*

**§ 1.º** *As reclamações classificadas como “fundamentadas não atendidas” deverão ser tramitadas para a autoridade com competência para análise e providências no âmbito de sua atribuição.*

**§ 2.º** *As decisões de cadastros proferidas não estão sujeitas a recurso para a Turma Recursal.*

**§ 3.º** *A chefia da área responsável pela emissão da decisão de cadastro exercerá supervisão do ato, podendo estabelecer regras de controle e uniformização de entendimento.*

**Art. 49-** *O consumidor será notificado da decisão de cadastro.*

**Art. 50-** *A emissão decisão de cadastro deverá ocorrer no prazo máximo de 180 (cento e oitenta) dias corridos, contados do registro da reclamação.*

## **SEÇÃO V**

### **Das medidas cautelares**

**Art. 51-** *Os Conciliadores e os Fiscais de Defesa do Consumidor, nos casos de extrema urgência ou de interesse da preservação da vida, saúde e segurança, poderão adotar as medidas administrativas, de forma cautelar, antecedente ou incidente, necessárias para fazer cessar a prática infrativa.*

**§ 1.º** *A aplicação das medidas previstas no caput deste artigo por Fiscal de Defesa do Consumidor será lavrada no Auto de Constatação, de forma antecedente, sem emendas ou rasuras que comprometam sua validade e deverá conter, além da indicação dos respectivos dispositivos legais e regulamentares infringidos, os motivos que ensejaram o agente autuante a assim proceder.*

**§ 2.º** *As medidas cautelares poderão ser julgadas em autos apartados do processo administrativo principal.*

**§ 3.º** *Os procedimentos e processos sancionatórios em que forem aplicadas medidas cautelares terão prioridade sobre os demais.*

**§ 4.º** *Por ocasião da intimação, nas situações a que se refere o artigo anterior, poderá o fornecedor impugnar o ato no prazo de 05 (cinco) dias úteis.*

**§ 5.º** *Após o prazo para impugnação, o procedimento cautelar será encaminhado ao Conciliador de Defesa do Consumidor para apreciação da medida cautelar aplicada.*

**§ 6.º** *Da decisão tratada no parágrafo anterior caberá recurso à Turma Recursal, a ser interposto no prazo de 10 (dez) dias, o qual será recebido apenas no efeito devolutivo.*

**§ 7.º** *A Turma Recursal para julgamento do recurso interposto em face da decisão de medida cautelar será realizada em sessão extraordinária, a ser convocada por seu Presidente.*

## **CAPÍTULO IV**

### **DA AVERIGUAÇÃO PRELIMINAR**

**Art. 52-** *A averiguação preliminar é o procedimento investigatório de natureza inquisitorial, instaurado por determinação ou ato de ofício das autoridades competentes para instauração de Processo Administrativo Sancionador ou por solicitação de Conciliador de Defesa do*

*Consumidor, quando os indícios ainda não forem suficientes para a instauração de Processo Administrativo Sancionador.*

**Art. 53-** Na averiguação preliminar, a autoridade competente para instauração do procedimento designará um Fiscal de Defesa do Consumidor para conduzir o feito podendo exercer quaisquer competências instrutórias legalmente previstas, tais como:

- I** - requerer esclarecimentos do representado ou de terceiros, por escrito ou pessoalmente;
- II** - requisitar dos fornecedores informações sobre as questões investigadas, resguardado o segredo industrial, na forma do disposto no § 4º do art. 55 da Lei Federal nº 8.078/1990;
- III** - exarar determinação para cumprimento da legislação, ou requisitar documentos e diligências imprescindíveis ao caso concreto, sob pena de seu descumprimento constituir fundamento para a abertura do processo administrativo sancionador;
- IV** - requerer ou realizar no âmbito das competências legais da autoridade que instaurou, outras diligências pertinentes e necessárias para obter provas que o caso requer.

**Parágrafo único-** A recusa à prestação das informações ou o desrespeito às determinações e convocações dos órgãos do SNDC caracterizam desobediência, na forma do art. 330 do Código Penal, ficando o servidor designado com poderes para determinar a imediata cessação da prática, além da imposição das medidas cautelares administrativas cabíveis.

**Art. 54-** Da averiguação preliminar poderá resultar:

- I** - emissão de Parecer Técnico opinando pela instauração de processo administrativo sancionador ou lavratura do Auto de Infração;
- II** - emissão de Parecer Técnico opinando pelo arquivamento do feito.

**§ 1º** - A emissão do Parecer Técnico na Averiguação Preliminar deverá ocorrer no prazo máximo de 60 (sessenta) dias, contados da data da instauração do procedimento, sob pena de apuração de responsabilidade.

**§ 2º** - O prazo previsto no § 1º deste artigo poderá, mediante requerimento do servidor responsável pela averiguação, ser prorrogado uma única vez pelo prazo de 30 (trinta) dias.

**§ 3º** - No prazo de até 20 (vinte) dias após a publicação oficial do Parecer Técnico que resultar no arquivamento da averiguação preliminar, o Coordenador Executivo do Procon poderá avocar o processo, de ofício ou mediante provocação.

**Art. 55-** A autoridade responsável por avocar a Averiguação Preliminar poderá:

- I** - ratificar a decisão de arquivamento; ou
- II** - determinar o retorno dos autos ao Coordenador Executivo do Procon para a continuidade da averiguação preliminar, ou recomendar a instauração do processo sancionatório.

**Art. 56-** No caso de inércia na instauração do Processo Administrativo Sancionatório prevista no inciso II do artigo anterior, poderá a Autoridade Responsável pela avocação dos autos, por ato de ofício, instaurar o respectivo processo sancionador.

## **CAPÍTULO V DA FISCALIZAÇÃO**

**Art. 57-** Compete aos órgãos Municipais integrantes do SMDC, fiscalizar as relações de consumo, no âmbito de sua competência, e atuar, na forma da legislação, os responsáveis por práticas que violem os direitos do consumidor, nos termos da Lei n.º 8.078/90, do Decreto n.º 2.181/97, desta Lei e demais normas de defesa do consumidor.

**Art. 58-** A fiscalização de que trata esta Lei será efetuada por agentes fiscais, oficialmente designados, vinculados ao CMPDC/PROCON, devidamente credenciados mediante Cédula de Identificação Fiscal, admitida a delegação mediante convênio conforme estabelecido no artigo 113 da presente lei.

**Art. 59-** Sem exclusão da responsabilidade dos órgãos que compõem o SMDC, os agentes de que trata o artigo anterior responderão pelos atos que praticarem quando investidos da ação fiscalizadora.

**Parágrafo único** - O poder Executivo colocará à disposição dos Órgãos do SMDC e quando solicitado por ele, as equipes de fiscalização do município.

### **Sessão I Das Infrações**

**Art. 60-** São consideradas infrações:



*I - condicionar o fornecimento de produto ou serviço ao fornecimento de outro produto ou serviço, bem como, de conformidade com os usos e costumes;*

*II - recusar atendimento às demandas dos consumidores na exata medida de sua disponibilidade de estoque e, ainda, de conformidade com os usos e costumes;*

*III - recusar, sem motivo justificado, atendimento à demanda dos consumidores de serviços;*

*IV - enviar ou entregar ao consumidor qualquer produto ou fornecer qualquer serviço, sem solicitação prévia;*

*V - prevalecer-se da fraqueza ou ignorância do consumidor, tendo em vista sua idade, saúde, conhecimento ou condição social, para impingir-lhe seus produtos ou serviços;*

*VI - exigir do consumidor vantagem manifestamente excessiva;*

*VII - executar serviços sem a prévia elaboração de orçamento e auto consumidor, ressalvadas as decorrentes de práticas anteriores entre as partes;*

*VIII - repassar informação depreciativa referente a ato praticado pelo consumidor no exercício de seus direitos;*

*IX - colocar, no mercado de consumo, qualquer produto ou serviço:*

*a) em desacordo com as normas expedidas pelos órgãos oficiais competentes ou, se normas específicas não existirem, pela Associação Brasileira de Normas Técnicas - ABNT ou outra entidade credenciada pelo Conselho Nacional de Metrologia, Normalização e Qualidade Industrial - Conmetro, observado o disposto no inciso VI do caput do art. 3º da Lei nº 13.874, de 20 de setembro de 2019;*

*b) que acarrete riscos à saúde ou à segurança dos consumidores e sem informações ostensivas e adequadas, inclusive no caso de oferta ou de aquisição de produto ou serviço por meio de provedor de aplicação;*

*c) em desacordo com as indicações constantes do recipiente, da embalagem, da rotulagem ou mensagem publicitária, respeitadas as variações decorrentes de sua natureza;*

*d) impróprio ou inadequado ao consumo a que se destina ou que lhe diminua o valor;*

*X - deixar de reexecutar os serviços, quando cabível, sem custo adicional;*

*XI - deixar de estipular prazo para o cumprimento de sua obrigação ou deixar a fixação ou variação de seu termo inicial a seu exclusivo critério.*

**Art. 61-** *Serão consideradas, ainda, infrações, na forma dos dispositivos da Lei Federal no 8.078/90:*

*I - oferta produtos ou serviços sem as informações corretas, claras, precisas e ostensivas, em língua portuguesa, sobre suas características, qualidade, quantidade, composição, preço, condições de pagamento, juros, encargos, garantia, prazos de validade e origem, entre outros dados relevantes;*

*II - deixar de comunicar à autoridade competente a periculosidade do produto ou serviço, quando do lançamento dos mesmos no mercado de consumo, ou quando da verificação posterior da existência do risco;*

*III - deixar de comunicar aos consumidores, por meio de anúncios publicitários, a periculosidade do produto ou serviço, quando do lançamento dos mesmos no mercado de consumo da verificação posterior da existência do risco;*

*IV - deixar de reparar os danos causados aos consumidores por defeitos decorrentes de projetos, fabricação, construção, montagem, manipulação, apresentação ou acondicionamento de seus produtos ou serviços, ou por informações insuficientes ou inadequadas sobre a sua utilização e risco;*

*V - deixar de empregar componentes de reposição originais, adequados e novos, ou que mantenham as especificações técnicas do fabricante, salvo se existir autorização em contrário do consumidor;*

*VI - deixar de cumprir a oferta, publicitária ou não, suficientemente precisa, ressalvada a incorreção retificada em tempo hábil ou exclusivamente atribuível ao veículo de comunicação, sem prejuízo, inclusive nessas duas hipóteses, do cumprimento forçado do anunciado ou do ressarcimento de perdas e danos sofridos pelo consumidor, assegurado o direito de regresso do anunciante contra seu segurador ou responsável direto;*

*VII- omitir, nas ofertas ou vendas eletrônicas, por telefone ou reembolso postal, o nome endereço do fabricante ou do importador na embalagem, na publicidade e nos impressos utilizados na transação comercial;*

*VIII- deixar de cumprir, no caso de fornecimento de produtos e serviços, o regime de preços tabelados, congelados, administrados, fixados ou controlados pelo Poder Público;*

*IX- submeter o consumidor inadimplente a ridículo ou a qualquer tipo de constrangimento ou ameaça;*

*X- impedir ou dificultar o acesso gratuito do consumidor às informações existentes em cadastros, fichas, registros de dados pessoais e de consumo, arquivados sobre ele, bem como sobre as respectivas fontes;*

*XI- elaborar cadastros de consumo com dados irreais ou imprecisos;*

*XII- manter cadastros e dados de consumidores com informações negativas, divergentes da proteção legal;*

*XIII- deixar de comunicar, por escrito, ao consumidor a abertura de cadastro, ficha, registro de dados pessoais e de consumo, quando não solicitada por ele;*

*XIV- deixar de corrigir, imediata e gratuitamente, a inexatidão de dados e cadastros, quando solicitado pelo consumidor,*

*XV- deixar de comunicar ao consumidor, no prazo de cinco dias úteis, as correções cadastrais por ele solicitadas;*

*XVI- impedir, dificultar ou negar, sem justa causa, o cumprimento das declarações constantes de escritos particulares, recibos e pré-contratos concernentes às relações de consumo;*

*XVII- omitir em impressos, catálogos ou comunicações, impedir, dificultar ou negar a desistência contratual, no prazo de até sete dias a contar da assinatura do contrato ou do ato de recebimento do produto ou serviço, sempre que a contratação ocorrer fora do estabelecimento comercial, especialmente por telefone ou a domicílio;*

*XVIII- impedir, dificultar ou negar a devolução dos valores pagos, monetariamente atualizados, durante prazo de reflexão, em caso de desistência do contrato pelo consumidor;*

*XIX- deixar de entregar o termo de garantia, devidamente preenchido com as informações previstas no parágrafo único do art. 50 da Lei federal no 8.078/90;*

*XX- deixar, em contratos envolvam vendas a prazo ou com cartão de crédito, de informar por escrito ao consumidor, previa e adequadamente, inclusive nas comunicações publicitárias, o preço do produto ou do serviço em moeda corrente nacional, o montante dos juros de mora e da taxa efetiva anual de juros, os acréscimos legal e contratualmente previstos, o número e a periodicidade das prestações e, com igual destaque, a soma total a pagar, com ou sem financiamento; XXI - deixar de assegurar a oferta de componentes e peças de reposição, enquanto não cessar a fabricação ou importação do produto, e, caso cessadas, de manter a oferta de componentes e peças de reposição por período razoável de tempo, nunca inferior, à vida útil do produto ou serviço;*

*XXII- propor ou aplicar índices ou formas de reajustes alternativos, bem como fazê-lo em desacordo com aquele que seja legal contratualmente permitido;*

*XXIII- recusar a venda de produto ou a prestação de serviços, publicamente ofertados, diretamente a quem se dispõe a adquiri-los mediante pronto pagamento, ressalvados os casos regulados em leis especiais;*

*XXIV- deixar de trocar o produto impróprio, inadequado, ou de valor diminuído, por outro de mesma espécie, em perfeitas condições de uso, ou de restituir imediatamente a quantia paga, devidamente, devidamente corrigida, ou fazer abatimento proporcional do preço, a critério do consumidor.*

**Parágrafo único** - Aplica-se o disposto nos incisos I, II, III e VII do caput à oferta e à aquisição de produto ou de serviço por meio de provedor de aplicação.

**Art. 62-** É enganosa qualquer modalidade de informação ou comunicação de caráter publicitário inteiramente ou parcialmente falsa, ou, por qualquer outro modo, esmo por omissão, capaz de induzir a erro o consumidor a respeito da natureza, características, qualidade, quantidade, propriedade, origem, preço e de quaisquer outros dados sobre produtos ou serviços.

**§ 1.º** - É enganosa, por omissão, a publicidade que deixa de informar sobre dado essencial do produto ou serviço a ser colocado à disposição dos consumidores.

§ 2.º - É abusiva, entre outras, a publicidade discriminatória de qualquer natureza, que incite à violência, explore o medo ou superstição, se aproveite da deficiência de julgamento e da in experiência da criança, despreze valores ambientais, seja capaz de induzir o consumidor a se comportar de forma prejudicial ou perigosa à sua saúde ou segurança, ou viole normas legais ou regulamentares de controles da publicidade.

§ 3.º - O ônus da prova da veracidade (não-enganosidade) e da correção (não- abusividade) da informação ou comunicação publicitária cabe a quem as patrocina.

§ 4.º - Para fins do disposto neste artigo, entende-se por publicidade a veiculação de mensagem, em meio analógico ou digital, inclusive por meio de provedor de aplicação, que vise a promover a oferta ou a aquisição de produto ou de serviço disponibilizado no mercado de consumo.

**Art. 63-** As infrações classificam-se em:

*I - leves: aquelas em que forem verificadas somente circunstâncias atenuantes;*

*II - graves: aquelas em que forem verificadas circunstâncias agravantes.*

### **Sessão II**

#### **Das Penalidades**

**Art. 64-** A inobservância das normas contidas na Lei Federal nº 8.078/90, e das demais normas de defesa do consumidor constituirá infrações sujeitara o fornecedor às seguintes penalidades, que poderão ser aplicadas isoladas ou cumulativamente, inclusive de forma cautelar, antecedente ou incidente no processo administrativo, sem prejuízo das de natureza cível, penal e das definidas em normas específicas.

*I - multa;*

*II - apreensão de produto;*

*III - inutilização do produto;*

*IV - cassação do registro do produto junto ao órgão competente.*

*V - proibidas de fabricação do produto;*

*VI - suspensão de fornecimento produtos ou serviços;*

*VII - suspensão temporária de atividades;*

*VIII - revogação de concessão ou permissão de uso;*

*IX - cassação de licença do estabelecimento ou de atividades;*

*X - interdição, total ou parcial, de estabelecimento, de obra ou de atividades;*

*XI - intervenção administrativas;*

*XII - imposição de contrapropaganda.*

§ 1º - Responderá pela infração, sujeitando-se às sanções administrativas previstas nesta Lei e no Decreto Federal 2.181/97, quem por ação ou omissão lhe der causa, concorrer para sua prática ou dela se beneficiar.

§ 2º - As penalidades previstas neste artigo serão aplicadas pelos órgãos oficiais integrantes do SMDC, sem prejuízo das atribuições do órgão normativo ou regulador da atividade, na forma da legislação vigente.

§ 3º - As penalidades previstas nos incisos III a XI deste artigo sujeitam-se a posterior confirmação pelo órgão normativo ou regulador da atividade, nos limites de sua competência.

**Art. 65-** Toda pessoa física ou jurídica que fizer ou promover publicidade enganosa ou abusiva ficará sujeita à pena de multa, cumulada com aquelas previstas no artigo anterior, sem prejuízo da competência de outros órgãos administrativos.

**Parágrafo único** - Incide também nas penas deste artigo o fornecedor que:

*a) deixar de organizar ou negar aos legítimos interessados os dados fáticos, técnicos e científicos que dão sustentação à mensagem publicitária;*

*b) veicular publicidade de forma que o consumidor não possa, fácil e imediatamente, identificá-la como tal.*

**Art. 66-** Sujeitam-se à pena de multa os órgãos públicos que, por si ou suas empresas concessionárias, permissionárias ou sob qualquer outra forma de empreendimento, deixarem de fornecer serviços adequados, eficientes, seguros e, quanto aos essenciais, contínuos.

**Art. 67-** A aplicação da sanção prevista no inciso II do art. 64 terá lugar quando os produtos forem comercializados em desacordo com as especificações técnicas estabelecidas em legislação própria, na Lei Federal no 8.078, de 1.990, no Decreto 2.181/97 e nesta Lei.

*§ 1º - Os bens apreendidos, a critério da autoridade, poderão ficar sob a guarda do proprietário, responsável, preposto ou empregado que responda pelo gerenciamento do negócio, nomeado fiel depositário, mediante termo próprio, proibida a venda, utilização, substituição, subtração ou remoção, total ou parcial, dos referidos bens.*

*§ 2º - A retirada de produto por parte da autoridade, fiscalizadora não poderá incidir sobre quantidade superior àquela necessária à realização da análise pericial.*

**Art. 68-** *Será aplicada multa ao fornecedor de produtos ou serviços que, direta ou indiretamente, inserir, fizer circular ou utilizar-se de cláusula abusiva, qualquer que seja a modalidade do contrato de consumo, inclusive nas operações securitárias, bancárias, de crédito direto ao consumidor, depósito, poupança, mútuo ou financiamento, e especialmente quando:*

*I - impossibilitar, exonerar ou atenuar a responsabilidade do fornecedor por vícios de qualquer natureza de produtos e serviços ou implicar renúncia ou disposição de direito do consumidor;*

*II - deixar de reembolsar ao consumidor a quantia já paga, nos casos previstos na Lei Federal no 8.078/90;*

*III - transferir responsabilidades a terceiros;*

*IV - estabelecer obrigações consideradas iníquas ou abusivas, que coloquem o consumidor em desvantagem exagerada, incompatíveis com a boa-fé ou a equidade;*

*V - estabelecer inversão compulsória de arbitragem;*

*VI - determinar a utilização compulsória de arbitragem;*

*VII - impuser representante para concluir ou realizar outro negócio jurídico pelo consumidor;*

*VIII - deixar ao fornecedor a opção de concluir ou não o contrato, embora obrigando o consumidor;*

*IX - permitir ao fornecedor, direta ou indiretamente, variação unilateral do preço, juros encargos, forma de pagamento ou atualização monetária;*

*X - autorizar o fornecedor a cancelar o contrato unilateralmente, sem que igual direito seja conferido ao consumidor, ou permitir, nos contratos de longa duração ou de trato sucessivo, o cancelamento sem justa causa e motivação, mesmo que dada ao consumidor a mesma opção;*

*XI - obrigar o consumidor a ressarcir os custos de cobrança de sua obrigação, sem que igual direito lhe seja conferido contra o fornecedor;*

*XII - autorizar o fornecedor a modificar unilateralmente o conteúdo ou qualidade do contrato após sua celebração;*

*XIII - infringir normas ambientais ou possibilitar sua violação;*

*XIV - possibilitar a renúncia ao direito de indenização por benfeitorias necessárias;*

*XV - restringir direitos ou obrigações fundamentais à natureza do contrato, de tal modo a ameaçar o seu objeto ou equilíbrio contratual;*

*XVI - onerar excessivamente o consumidor, considerando-se a natureza e o conteúdo do contrato, o interesse das partes e outras circunstâncias peculiares à espécie;*

*XVII - determinar, nos contratos de compra e venda mediante pagamento em prestações, ou nas alienações fiduciárias em garantia, a perda total das prestações pagas, em benefício do credor que, em razão do inadimplemento, pleitear a rescisão do contrato e retomada do produto alienada, ressalvada a cobrança judicial de perdas e danos comprovadamente sofridos;*

*XVIII - anunciar, oferecer ou estipular pagamento em moeda estrangeira, salvo nos casos previstos em lei;*

*XIX - cobrar multas de mora superiores a dois por cento, decorrentes do inadimplemento de obrigação no seu termo, conforme o disposto no § 1º do art. 52 da Lei Federal no 8.078/90, com a redação dada pela Lei Federal no 9.298/96;*

*XX - impedir, dificultar ou negar ao consumidor a liquidação antecipada do débito, total ou parcialmente, mediante redução proporcional dos juros, encargos e demais acréscimos, inclusive seguro;*

*XXI - fazer constar do contrato alguma das cláusulas abusivas a que se refere o art. 56 do Decreto Federal no 2.181/97;*

*XXII - elaborar contrato, inclusive o de adesão, sem utilizar termos claros, caracteres ostensivos e legíveis, que permitam sua imediata e fácil compreensão, destacando-se as cláusulas que impliquem obrigação ou limitação dos direitos contratuais do consumidor, inclusive com a utilização de tipos de letra e cores diferenciados, entre outros recursos gráficos e visuais;*



*XXIII - que impeça a troca de produto impróprio, inadequado, ou de valor diminuído, por outro da mesma espécie, em perfeitas condições de uso, ou a imediata da quantia paga, devidamente corrigido, ou fazer abatimento proporcional do preço, a critério do consumidor;*

**Parágrafo único** - Dependendo da gravidade da infração prevista nos incisos dos Arts. 60 e 61 e desta Lei, a pena de multa poderá ser cumulada com as demais previstas no art. 64, sem prejuízo da competência de outros órgãos administrativos.

**Art. 69-** Os serviços prestados e os produtos remetidos ou entregues ao consumidor, na hipótese prevista no inciso IV do art. 60 desta Lei, equiparam-se às amostras grátis, inexistindo obrigações de pagamento;

**Art. 70-** Para a imposição da pena e sua graduação, serão considerados:

*I - as circunstâncias atenuantes e agravantes;*

*II - os antecedentes do infrator;*

**Art. 71-** Consideram-se circunstâncias atenuantes:

*I - a ação do infrator não ter sido fundamental para a consecução do fato;*

*II - ser infrator primário;*

*III - ter o infrator adotado as providências pertinentes para minimizar ou de imediato reparar os efeitos do ato lesivo;*

*IV - a confissão do infrator;*

*V - a participação regular do infrator em projetos e ações de capacitação e treinamento oferecidos pelos órgãos integrantes do SNDC;*

*VI - ter o fornecedor aderido à plataforma consumidor.gov.br, de que trata o Decreto nº 8.573, de 19 de novembro de 2015.*

**§ 1º** - O fornecedor poderá ofertar acordo em audiência, visando cessar ou minimizar os efeitos do ato lesivo e sua formalização, bem como cumprimento que atenda o objeto da reclamação nos termos da legislação vigente será considerado como circunstância atenuante.

**Art. 72-** Consideram-se circunstâncias agravantes:

*I - ser infrator reincidente;*

*II - ter o infrator, comprovadamente, cometido a infração para obter vantagens indevidas;*

*III - trazer a infração consequências danosas à saúde ou à segurança do consumidor;*

*IV - deixar o infrator, tendo conhecimento do ato lesivo, de tomar as providências para evitar ou mitigar suas consequências;*

*V - ter o infrator agido com dolo;*

*VI - ocasionar a prática infrativa dano coletivo ou ter caráter repetitivo;*

*VII - ter a infração ocorrido em detrimento de menor de dezoito ou maior de sessenta anos ou de pessoas portadoras de deficiência física, mental ou sensorial, interditas ou não;*

*VIII - dissimular-se a natureza ilícita do ato ou atividade;*

*IX - ser a conduta infratora praticada aproveitando-se o infrator de grave crise econômica ou da condição cultural, social ou econômica da vítima, ou, ainda, por ocasião de calamidade.*

**Art. 73-** Considera-se reincidência a repetição de infração, de qualquer natureza, às normas de defesa do consumidor, punida por decisão administrativa irrecorrível.

**Parágrafo único** - Para efeito de reincidência, não prevalece a sanção anterior, se entre a data da decisão administrativa definitiva e aquela da prática posterior houver decorrido período de tempo superior a cinco anos.

**Art. 74-** Observado o disposto no art. 70 desta Lei pela autoridade competente, a pena de multa será fixada considerando-se a gravidade da infração, a extensão do dano causado aos consumidores, a vantagem auferida com a prática da infração e a condição econômica do infrator.

**§ 1º** - A multa será em montante não inferior a duzentas e não superior a três milhões de vezes o valor da Unidade Padrão Fiscal do Município de Alta Floresta - UPFM, ou índice equivalente que venha a substituí-lo guardando as mesmas proporções.

**§ 2º** - As circunstâncias agravantes e atenuantes previstas nesta Lei, bem como as estabelecidas no Código de Defesa do Consumidor e no Decreto Federal nº 2.181/1997, implicam aumento ou diminuição de pena de um sexto à metade, calculados sobre a pena-base, respeitados sempre os limites mínimo e máximo do valor da multa, observada a proporcionalidade em razão do número de atenuantes e agravantes.

**CAPÍTULO VI**  
**DO CADASTRO MUNICIPAL DE RECLAMAÇÕES**  
**FUNDAMENTADAS**

**Art. 75-** Fica criado o cadastro de Reclamações Fundamentadas - CMRF, destinado ao cadastro de reclamações fundamentadas contra fornecedores constituem instrumento essencial de defesa e orientação dos consumidores, devendo os órgãos públicos competentes assegurar sua publicidade, contabilidade e continuidade, nos termos do art. 44 da Lei no 8.078/90.

**Art. 76-** Para os fins desta Lei, considera-se:

**I-** cadastro: o resultado dos registros feitos pelos órgãos públicos de defesa do consumidor de todas as reclamações fundamentadas contra fornecedores;

**II-** reclamação fundamentada: a notícia de lesão ou ameaça a direito de consumidor, analisada por órgão público de defesa do consumidor, a requerimento ou de ofício, considerada procedente, por decisão definitiva.

**Art. 77-** Os órgãos públicos de defesa do consumidor devem providenciar a divulgação periódica dos cadastros atualizados de reclamações fundamentadas contra fornecedores.

§ 1º - O cadastro referido no caput deste artigo será publicado, obrigatoriamente, no órgão de imprensa oficial local, devendo a entidade responsável dar-lhe a maior publicidade possível por meio dos órgãos de comunicação, inclusive eletrônica.

§ 2º - O cadastro será divulgado anualmente, podendo o órgão responsável fazê-lo em período menor, sempre que julgar necessário, e conterá informações objetivas, claras e verdadeiras sobre o objeto da reclamação, a identificação do fornecedor e o atendimento ou não da reclamação pelo fornecedor.

§ 3º - Os cadastros deverão ser atualizados permanentemente, por meio das devidas anotações, não podendo conter informações negativas sobre fornecedores, referentes a período superior a cinco anos, contado da data da intimação da decisão definitiva.

**Art. 78-** Os cadastros de reclamações fundamentadas contra fornecedores são considerados arquivos públicos, sendo informações e fontes a todos acessíveis, gratuitamente, vedada a utilização abusiva ou, por qualquer outro modo, estranha à defesa e orientação dos consumidores, ressalvada a hipótese de publicidade comparativa.

**Art. 79-** O consumidor ou fornecedor poderá requerer em cinco dias a contar da divulgação do cadastro e mediante petição fundamentada, a retificação de informação inexata que nele conste, bem como a inclusão de informação omitida, devendo a autoridade competente, no prazo de dez dias úteis, pronunciar-se, motivadamente, pela procedência ou improcedência do pedido.

**Parágrafo único** - No caso de acolhimento do pedido, a autoridade competente providenciará, no prazo deste artigo, a retificação ou inclusão de informação e sua divulgação.

**Art. 80-** O cadastro poderá ser consolidado com os de cada órgão público de defesa do consumidor em cadastros gerais, no âmbito federal e estadual, desde que providenciados por esses.

**Parágrafo único** - A inclusão no cadastro se dará após o trânsito em julgado de decisão administrativa no âmbito do PROCON, ou quando não conciliado as partes, e não havendo recurso, por determinação do Coordenador Executivo do PROCON.

**CAPÍTULO VII**  
**DO PROCESSO ADMINISTRATIVO**

**Art. 81-** As infrações às normas de proteção e defesa do consumidor serão apuradas em processo administrativo sancionador, que terá início mediante:

**I-** ato, por escrito, da autoridade competente;

**II-** lavratura de auto de infração;

§ 1.º - Antecedendo à instauração do processo administrativo, poderá a autoridade competente abrir investigação preliminar, cabendo, para tanto, requisitar dos fornecedores informações sobre as questões investigadas, resguardadas o segredo industrial, na forma do disposto no § 4º do art. 55 da Lei à 8.078/90.

§ 2.º - A recusa à prestação das informações ou o desrespeito às determinações e convocações dos órgãos do SINDC caracterizam desobediência, na forma do art. 330 do Código Penal, ficando a autoridade administrativa com poderes para determinar a imediata cessação da prática, além da imposição das sanções administrativas e civis cabíveis.

*§ 3.º - A autoridade administrativa poderá determinar, no curso das averiguações preliminares e dos processos administrativos sancionadores, a adoção de medidas cautelares, nos termos do artigo 51 desta Lei, com ou sem oitiva prévia da pessoa que estará sujeita a seus efeitos.*

*§ 4.º - Na hipótese de ser indicada a baixa lesão ao bem jurídico tutelado, inclusive em relação aos custos de persecução, a autoridade administrativa, mediante ato motivado, poderá deixar de instaurar processo administrativo sancionador.*

*§ 5.º - Para fins do disposto no § 4º, a autoridade administrativa deverá utilizar outros instrumentos e medidas de supervisão, observados os princípios da finalidade, da motivação, da razoabilidade e da eficiência.*

#### **Sessão I**

##### **Da Reclamação**

**Art. 82-** O consumidor poderá apresentar a sua reclamação pessoalmente ou por meio de telegrama, carta, telex, fac-símile ou qualquer outro meio de comunicação, físico ou eletrônico, a qualquer órgão oficial de proteção e defesa do consumidor.

*§ 1º - Recebida a reclamação por qualquer meio de que trata o caput, o Serviço de Atendimento providenciará a autuação e seu regular procedimento.*

*§ 2º - Quando o reclamado ou reclamante não configurar relação jurídica de consumo, o PROCON se dará por incompetente e remeterá a reclamação à autoridade competente.*

#### **Sessão II**

##### **Dos Autos de Infração, de Apreensão e do Termo de Depósito**

**Art. 83-** Os Autos de infração, de Apreensão e o Termo de Depósito deverão ser impressos, numerados em série e preenchidos de forma clara e precisa, sem entrelinhas, rasuras ou emendas, mencionando:

**I- o Auto de Infração:**

- a)** o local, a data e a hora da lavratura;
- b)** o nome, o endereço e a qualificação do autuado;
- c)** o dispositivo legal infringido;
- d)** a determinação da exigência e a intimação para cumpri-la ou impugná-la no prazo de 20 (vinte) dias;
- e)** a identificação do agente autuante, sua assinatura, a indicação do seu cargo ou função e o número de sua matrícula;
- f)** a designação do órgão julgador e o respectivo endereço;
- h)** a assinatura do autuado;
- i)** a identificação do autuado para apresentar defesa no prazo legal e especificar as provas que pretende produzir, de modo a declinar, se for o caso, a qualificação completa de até três testemunhas, mediante fornecimento do motivo para o seu arrolamento e sempre que possível identificar:
  - i.1)** nome;
  - i.2)** profissão;
  - i.3)** estado civil;
  - i.4)** idade;
  - i.5)** número de inscrição no Cadastro de Pessoas Físicas;
  - i.6)** número de registro da identidade; e
  - i.7)** endereço completo da residência e do local de trabalho;
- f)** no caso de penalidade pecuniária, o valor da multa, acompanhado da memória de cálculo, com a intimação do autuado para efetuar o pagamento voluntário, no prazo de 20 (vinte) dias, caso em que será beneficiado com o desconto previsto no art. 115 desta Lei.

**II- o Auto de Apreensão e o Termo de Depósito:**

- a)** o local, a data e a hora da lavratura,
- b)** o nome, o endereço e a qualificação do depositário;
- c)** a descrição e a quantidade dos produtos apreendidos;
- d)** as razões e os fundamentos da apreensão
- e)** o local onde o produto ficará armazenado;
- f)** a quantidade de amostra colhida para análise;

*g) a identificação do agente autuante, sua assinatura, a indicação do seu cargo ou função e o número de sua matrícula;*

*h) a assinatura do depositário;*

*i) as proibições contidas no § 1º do art. 67 desta Lei.*

**Art. 84-** Os Autos de Infração, de Apreensão e o Termo de Depósito serão lavrados pelo agente autuante que houver verificado a infração, preferencialmente no local onde foi comprovada a irregularidade.

**Art. 85-** Os Autos de Infração, de Apreensão e o Termo de Depósito serão lavrados em impresso próprio, composto de três vias, numeradas tipograficamente.

**§ 1º-** Quando necessário, para comprovação de infração, os Autos serão acompanhados de laudo pericial.

**§ 2º-** Quando a verificação do defeito ou vício relativo à qualidade, oferta e apresentação de produtos não depender de perícia, o agente competente consignará o fato no respectivo Auto.

**§ 3º-** Os autos de infração, de apreensão e o termo de depósito poderão ser formalizados, comunicados e transmitidos em meio eletrônico, observado o disposto na legislação aplicável.

**Art. 86-** A assinatura nos Autos de Infração, de Apreensão e no Termo de Depósito, por parte do autuado, ao receber cópias dos mesmos, constitui notificação, sem implicar confissão.

**Parágrafo único** - Em caso de recusa do autuado em assinar os Autos de Infração, de Apreensão e o Termo de Depósito, o Agente competente consignará o fato nos Autos e no Termo, remetendo-os ao autuado por via postal com Aviso de Recebimento (AR) ou outro procedimento equivalente, tendo os mesmos efeitos do caput deste artigo.

**Art. 87-** A fiscalização, no âmbito das relações de consumo, deverá ser prioritariamente orientadora, quando a atividade econômica for classificada como de risco leve, irrelevante ou inexistente, nos termos do disposto na Lei nº 13.874, de 2019.

**§ 1.º-** Para fins do disposto no caput, o critério de dupla visita para lavratura de auto de infração será observado, exceto na hipótese de ocorrência de reincidência, fraude, resistência ou embaraço à fiscalização.

**§ 2.º-** A inobservância do critério de dupla visita, nos termos do disposto no § 1.º, implica nulidade do auto de infração, independentemente da natureza da obrigação.

**§ 3.º-** Os órgãos e as entidades da administração pública federal, estadual, distrital e municipal deverão observar o princípio do tratamento diferenciado, simplificado e favorecido previsto na Lei Complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006, na fixação de valores decorrentes de multas e demais sanções administrativas.

### **Sessão III**

#### **Da Instauração pela Autoridade Competente**

**Art. 88-** O processo administrativo sancionador poderá ser instaurado de ofício pela autoridade competente ou a pedido do interessado.

**Parágrafo único** - Na hipótese de a investigação preliminar não resultar em processo administrativo com base em reclamação apresentada por consumidor, deverá este ser informado sobre as razões do arquivamento pela autoridade competente.

**Art. 89-** O ato que instaurar o processo administrativo sancionador deverá conter:

**I** - a identificação do infrator;

**II** - a descrição do fato ou ato constitutivo da infração;

**III** - os dispositivos legais infringidos

**IV** - a assinatura da autoridade competente.

**V** - a determinação de notificação do representado para apresentar defesa no prazo de 20 (vinte) dias úteis, contado do seu recebimento pelo fornecedor e especificar as provas que pretende produzir, de modo a declinar, se for o caso, a qualificação completa de até três testemunhas, mediante fornecimento do motivo para o seu arrolamento e sempre que possível:

- a) nome;
- b) profissão;
- c) estado civil;
- d) idade;
- e) número de inscrição no Cadastro de Pessoas Físicas;
- f) número de registro da identidade;



- g) endereço completo da residência e do local de trabalho; e  
h) endereço eletrônico.

**VI** - no mesmo prazo disposto no inciso V deste art., o fornecedor deverá apresentar documentos que comprovem eventuais circunstâncias atenuantes previstas na seção das penalidades administrativas, sob pena de não serem analisadas pelo julgador.

**§ 1.º** - O resumo dos fatos a serem apurados e a motivação da decisão poderão consistir em declaração de concordância com fundamentos anteriores, pareceres, informações, decisões ou proposta que, nesse caso, serão parte integrante do ato de instauração.

**§ 2.º** - Até que ocorra a decisão de primeira instância, o ato de instauração a que se refere o caput poderá ser aditado para inclusão de novos representados ou de novos fatos que não tenham sido objeto de alegação pelas partes nos autos, hipótese em que será reiniciada a contagem do prazo para a defesa nos limites do aditamento.

**§ 3.º** - Feita a instauração do processo e a notificação do representado, nos termos do inciso V deste artigo, este será distribuído para um dos Conciliadores de Defesa do Consumidor que fará a instrução do processo e seu respectivo julgamento.

**Art. 90-** A autoridade administrativa poderá determinar, na forma de ato próprio, constatação preliminar da ocorrência de prática presumida.

#### **Sessão IV**

##### **Das Notificações e das Intimações**

**Art. 91-** A autoridade competente expedirá notificação ao infrator, fixando o prazo de 20 (vinte) dias úteis para apresentar defesa, contado do seu recebimento pelo fornecedor e especificar as provas que pretende produzir.

**§ 1.º** - A notificação e intimação dos atos procedimentais e processuais serão realizadas por:

**I** - meios eletrônicos;

**II** - aplicativos de mensagens instantâneas;

**III** - endereço de correio eletrônico (e-mail);

**IV** - carta registrada com aviso de recebimento;

**V** - mecanismos de cooperação internacional;

**VI** - edital publicado no Diário Oficial, nos casos de infrutífera a realização do ato de forma eletrônica, aplicativo de mensagem instantânea por celular, e-mail ou postal;

**VII** - qualquer outro meio que assegure a certeza da ciência da comunicação do ato.

**§ 2.º** - O comparecimento espontâneo supre a falta ou a nulidade da notificação, iniciando-se nesta data a contagem do prazo para a prática do ato.

**§ 3.º** - Em caso de urgência e a critério do Coordenador Executivo do PROCON, o prazo do caput poderá ser reduzido, quando a reclamação se tratar de limitação e direitos ao consumidor, tais como corte de energia, corte de fornecimento de água, inclusão do nome do consumidor em cadastro de inadimplentes e outros afins, podendo a autoridade administrativa fixar multa cautelar antecedente para o cumprimento da decisão, e para posterior apresentação de defesa.

#### **Sessão V**

##### **Da Impugnação, da Instrução e do Julgamento do Processo Administrativo Sancionador**

**Art. 92-** O infrator poderá impugnar o processo administrativo no prazo de 20 (vinte) dias úteis, contados processualmente de sua notificação, indicando em sua defesa:

**I** - a autoridade decisória a quem é dirigida;

**II** - a qualificação do impugnante;

**III** - as razões de fato e de direito que fundamentam a impugnação;

**IV** - de maneira fundamentada, as provas que pretende produzir, de modo a declinar a qualificação completa de até três testemunhas.

**Art. 93-** Decorrido o prazo da impugnação, o órgão decisor determinará as diligências cabíveis e:

**I** - deverá dispensar as diligências meramente protelatórias ou irrelevantes; e

**II** - poderá requisitar informações, esclarecimentos ou documentos ao representado, a pessoas físicas ou jurídicas e a órgãos ou entidades públicos, a serem apresentados no prazo estabelecido.

§ 1.º - As provas propostas pelo representado que forem ilícitas, impertinentes, desnecessárias ou protelatórias serão indeferidas por meio de despacho fundamentado.

§ 2.º - Os depoimentos e as oitivas serão tomados por qualquer servidor em exercício no órgão processante e serão realizados nas dependências do referido órgão, exceto se houver impossibilidade comprovada de deslocamento da testemunha, sob as expensas da parte que a arrolou.

§ 3.º - Os depoimentos e as oitivas de que tratam o § 2º serão realizados preferencialmente por meio de videoconferência ou de recurso tecnológico de transmissão de sons e imagens em tempo real, desde que estejam presentes as condições técnicas para realização da diligência e segundo critério de conveniência e oportunidade da autoridade competente.

§ 4.º - Na hipótese de realização de prova testemunhal, cabe ao representado informar ou intimar a testemunha por ele arrolada o dia, a hora e o local da audiência designada, dispensada a intimação por parte do órgão responsável pela instrução do processo.

§ 5.º - Na hipótese de que trata o § 4º, o não comparecimento injustificado da testemunha presumirá que a parte desistiu de sua inquirição.

§ 6.º - A juntada de prova documental poderá ser realizada até o saneamento do processo, excetuadas as seguintes hipóteses:

*I - necessidade de demonstração de fato ocorrido após o encerramento da instrução processual;*

*II - necessidade de contraposição a fato levantado após o encerramento da instrução processual;*

*III - o documento ter se tornado conhecido, acessível ou disponível após o encerramento da instrução processual, hipótese em que caberá à parte que os produzir comprovar o motivo que a impediu de juntá-los anteriormente; ou*

*IV - o documento ter sido formado após a instauração do processo sancionatório.*

§ 7.º - O órgão processante poderá admitir a utilização de prova produzida em outro processo, administrativo ou judicial, e lhe atribuirá o valor probatório adequado, observados os princípios do contraditório e da ampla defesa.

**Art. 94-** A decisão administrativa conterá:

*I - a identificação do representado e, quando for o caso, do representante;*

*II - o resumo dos fatos imputados ao representado, com a indicação dos dispositivos legais infringidos;*

*III - o sumário das razões de defesa;*

*IV - o registro das principais ocorrências no andamento do processo;*

*V - a apreciação das provas; e*

*VI - o dispositivo, com a conclusão a respeito da configuração da prática infrativa, com a especificação dos fatos que constituam a infração apurada na hipótese de condenação.*

§ 1.º - Na hipótese de caracterização de infração contra as normas de proteção e defesa do consumidor, a decisão também deverá conter:

*I - a indicação das providências a serem tomadas pelos responsáveis para fazê-la cessar, quando for o caso;*

*II - o prazo no qual deverão ser iniciadas e concluídas as providências referidas no inciso I;*

*III - a multa estipulada, sua individualização e sua dosimetria;*

*IV - a multa diária, em caso de continuidade da infração;*

*V - as demais sanções descritas na Lei nº 8.078, de 1990, se for o caso;*

*VI - a multa em caso de descumprimento das providências estipuladas, se for o caso; e*

*VII - o prazo para pagamento da multa e para cumprimento das demais obrigações determinadas.*

§ 2.º - A decisão condenatória poderá consistir em declaração de concordância com pareceres, notas técnicas ou decisões, hipótese em que integrarão o ato decisório.

§ 3.º - Para fixação da multa a autoridade competente determinará, no prazo de 10 (dez) dias, que o autuado junte aos autos o Demonstrativo do Resultado do Exercício (DRE) ou faturamento bruto do último trimestre.

§ 4.º - Havendo recusa na apresentação da documentação citada no caput, a renda mensal bruta média será estimada ou arbitrada pela autoridade competente nos termos do artigo 57 da Lei Federal 8.078/90.

§ 5.º - A pena de multa será definida através da fixação da pena-base, e após deverá ser levado em conta as circunstâncias agravantes e atenuantes, de modo a determinar o valor final da penalidade.

§ 6º - No concurso de práticas infrativas, a pena de multa será aplicada para cada uma das infrações.

**Art. 95-** Quando a conotação prevista for a contrapropaganda, o processo poderá ser instruído com indicações técnico-publicitárias, das quais se intimará o autuado, obedecidas, na execução da respectiva decisão, as condições constantes do § 1º do art. 60 da Lei Federal no 8.078/90.

#### **Sessão VI** **Das Nulidades**

**Art. 96-** A inobservância de forma não acarretará a nulidade do ato, se não houver prejuízo para a defesa.

**Parágrafo único** - A nulidade prejudica somente os atos posteriores ao ato declarado nulo e dele diretamente dependentes ou de que sejam consequência, cabendo à autoridade que a declarar indicar tais atos e determinar o adequado procedimento saneador, se for o caso.

#### **Sessão VII** **Dos Recursos Administrativos**

**Art. 97-** São instâncias recursais administrativas na seguinte escala hierárquica crescente:

**I** - o Técnico Conciliador, quando se tratar de decisão cautelar, a qual poderá revogá-la de ofício, ou a requerimento da parte, desde que para isso deverá ser fundamentada; e

**II** - a Junta Recursal.

**Art. 98-** Das decisões da autoridade competente do órgão público que aplicou a sanção caberá recurso, sem efeito suspensivo, no prazo de dez dias, contados da data da intimação da decisão, a seu superior hierárquico, que proferirá decisão definitiva.

§ 1.º - Na hipótese de aplicação de multas, o recurso será recebido, com efeito suspensivo, pela autoridade superior.

§ 2.º - A decisão recorrida pode ser confirmada, total ou parcialmente, pelos seus próprios fundamentos.

§ 3.º - Na hipótese prevista no §2º, a autoridade competente poderá apenas fazer remissão à própria decisão anterior, no caso de confirmação integral, ou ao trecho confirmado, no caso de confirmação parcial, desde que tenham sido confrontados todos os argumentos deduzidos no recurso capazes, em tese, de infirmar a conclusão adotada na decisão recorrida.

**Art. 99-** Quando o processo tramita no âmbito cautelar, o julgamento do feito será de responsabilidade do Técnico Conciliador, cabendo recursos ao mesmo, no prazo de 10 (dez) dias, contados da data da intimação da decisão, como instância revisora de seus próprios atos.

**Parágrafo único** - Em igual prazo de 10(dez) dias contados processualmente da decisão do Técnico Conciliador, caberá recurso em segunda instância à Junta Recursal, que será presidida pelo Coordenador Executivo.

**Art. 100-** Não será conhecido o recurso interposto fora dos prazos e condições estabelecidos nesta Lei.

**Art. 101-** Sendo julgada insubsistente a infração, a autoridade julgadora recorrerá à autoridade imediatamente superior, nos termos fixados, nesta Seção, mediante declaração na própria decisão,

**Art. 102-** A decisão é definitiva quando não mais couber recurso, seja de ordem formal ou material.

**Art. 103-** Todos os prazos referidos nesta Seção são preclusivos.

#### **Sessão VIII** **Da Junta Recursal**

**Art. 104-** A Junta Recursal é órgão superior de 2ª e última instância, ao qual competirá ao Assessor Jurídico proferir os relatórios fundamentados, e o Coordenador Executivo na função de Presidente da Junta o julgamento final das decisões.

**Art. 105-** A Junta Recursal será composta pelo Coordenador Executivo com Presidente, Assessor Jurídico desempenhando a função de Relator, e por mais 02(dois) servidores lotados no PROCON.

**Sessão IX**

**DA INSCRIÇÃO DA DÍVIDA ATIVA**

**Art. 106-** Não sendo recolhido o valor da multa até a data de vencimento do boleto (DAM), e não havendo recurso em 10 (dez) dias contados da intimação da decisão, será o débito inscrito na dívida ativa do município de Alta Floresta - Mato Grosso, para posterior cobrança executiva.

**Parágrafo único** - A inscrição na dívida ativa se dará em 48h (quarenta e oito horas) decorridas do prazo do caput desta cláusula, sem comprovação nos autos do recolhimento da multa.

**CAPÍTULO IX**

**DAS DISPOSIÇÕES FINAIS**

**Art. 107-** Com base nesta lei e na Lei Federal n. 8.078/90 e legislação complementar, o PROCON poderá expedir atos administrativos, visando a fiel observância das normas de proteção e defesa do consumidor.

**Art. 108-** Poderão ser lavrados Autos de Comprovação ou Constatação, a fim de estabelecer a situação real de mercado em determinando lugar e momento, obedecido o procedimento adequado.

**Art. 109-** Em caso de impedimento à aplicação da presente lei, ficam as autoridades competentes autorizadas a requisitar o emprego de força policial.

**Art. 110-** No desempenho de suas funções, o órgão do sistema municipal de defesa do consumidor poderá manter convênio de cooperação técnica com os seguintes órgãos e entidades, no âmbito de suas respectivas competências:

**I** - Departamento de proteção e Defesa do Consumidor - DPDC, da Secretaria de Direito Econômico - DE/MJ;

**II** - Superintendência Estadual de Proteção e Defesa ao Consumidor - PROCON;

**III** - Promotora de Justiça do Consumidor;

**IV** - Juizado de Pequenas Causas;

**V** - Delegacia de Polícia;

**VI** - Secretaria de Saúde, Vigilância Sanitária;

**VII** - INMETRO

**VIII** - CONAB;

**IX** - Associações Cívicas de Comunidade

**X** - Receita Federal e Estadual;

**XI** - Conselho de Fiscalização do Exercício Profissional,

**Art. 111-** Consideram-se colaboradores do sistema municipal de defesa do consumidor as universidades e as entidades públicas ou privadas, que desenvolvem estudos e pesquisas relacionadas ao mercado de consumo.

**Parágrafo único** - Entidades, autoridades, cientistas e técnicos poderão ser convidados a colaborar em estudos ou participar de comissões instituídas pelos órgãos de proteção ao consumidor.

**Art. 112-** O valor da multa, respeitados os limites do art. 57 da Lei Federal nº 8.078/1990, será reduzido de 20% (vinte por cento) do seu valor, caso ocorra o pagamento à vista após o recebimento do DAM para pagamento, no prazo de vencimento do documento de arrecadação.

**Parágrafo único** - O desconto que trata este artigo deverá ser informado ao infrator, por ocasião da notificação do valor da multa.

**Art. 113-** O valor da multa, respeitados os limites do art. 57 da Lei Federal nº 8.078/1990, será reduzido de 10% (dez por cento) do seu valor, quando for efetuado o pagamento da DAM de REAVISO dentro do prazo de vencimento, antes de ser encaminhada para o setor de dívida ativa.

**Art. 114-** As multas após inscrição em dívida ativa poderão ser objeto parcelamento observando as disposições na Lei 1.527/2006.

**Parágrafo único** - Após inscrição em dívida ativa, as multas poderão ser incluídas no sistema CADIN.

**Art. 115-** Esta lei entrará em vigor na data de sua publicação e/ou afixação.



**Art. 116-**  
suas alterações(...)"

Revogam-se as disposições em contrário, em especial a Lei 1407/2005 e

## II- DA JUSTIFICATIVA

O referido projeto tem por finalidade a organização do Sistema Municipal de Defesa do Consumidor (SMDC) e cria a estrutura do PROCON Municipal. O projeto também disciplina a atuação do Conselho Municipal de Defesa do Consumidor (CONDECON) e do Fundo Municipal de Defesa dos Direitos do Consumidor (FMDDC).

Na Justificativa assevera sobre a necessidade da nova Lei: "(...) A prestação de serviços pelo Poder Público é a atribuição primordial do governo, e, até certo ponto, a sua própria razão de ser. O Município não se justifica senão como entidade prestadora de serviços públicos aos seus munícipes. Frise-se que o Estado já transferiu as responsabilidades ao Município, descentralizando as suas atividades de forma a ficarem mais próximas dos cidadãos. Ressalte-se que acima de tudo, o Poder Público deve colocar à disposição dos contribuintes, serviços de qualidade que venham a atender a demanda da população, de modo que promova a devida defesa dos direitos do consumidor nos termos legais. Cumpre destacar que existe em nosso Município uma lei afim. Entretanto, tornou-se impraticável seguir com a disposição atual, tendo em vista que a mesma se encontra defasada em diversos pontos, necessitando de uma reforma proporcional. Desta forma, faz-se necessário estruturar por meio deste projeto de lei, toda a matéria atualmente condizente ao sistema municipal de defesa do consumidor. O presente projeto, tem como objetivo autorizar o Poder Executivo do Município de Alta Floresta a dar uma nova dinâmica à estrutura existente do órgão municipal de defesa do consumidor, instituindo no âmbito municipal as sanções administrativas previstas no Decreto federal nº 2181/1997, bem como a recente reestruturação apresentada pelo Decreto estadual nº 1.590/2022, com serviços inerentes ao PROCON, vindo a atender aos anseios de nossa comunidade. Nada mais justo, pois estando o município responsável pelo PROCON, fica também responsável pelas sanções administrativas que advirem dele, podendo fazer uso de suas atribuições para melhorar e elevar o nível da Prestação de Serviço Público, através de uma correta distribuição de competências, de forma clara e objetiva, contribuindo para uma solução de conflitos consumeristas mais efetiva, desde o pré-atendimento até suas fases finais. (...)".

O presente parecer tem por objetivo analisar a conformidade do Projeto de Lei com a legislação vigente, bem como verificar o atendimento aos requisitos formais e materiais necessários para sua validade.

Após a exposição dos fundamentos e justificativas apresentados na proposta, passa-se à análise jurídica da matéria.

## III- DA FUNDAMENTAÇÃO JURÍDICA

É o sucinto relatório.

Estudada a matéria, passemos a análise jurídica.

- **Competência Legislativa**

Da leitura da propositura, em especial, sua justificativa, se nota a indicação da finalidade a que se destina o Projeto de Lei, atendendo ao disposto na norma regimental.

O Município tem competência para legislar sobre matéria de interesse local, bem como suplementar a legislação federal e estadual, conforme preceitua o artigo 30, inciso I e II, da Constituição Federal de 1988:

“(…) Art. 30. Compete aos Municípios:  
I - legislar sobre assuntos de interesse local;  
II - suplementar a legislação federal e a estadual no que couber (...)”.

Apesar da generalidade que pode advir da expressão assuntos de interesse local, percebe-se, nesse caso, que o preceito constitucional se enquadra no assunto debatido, uma vez que o interesse local não é caracterizado pela exclusividade do interesse, mas sim pela sua predominância, o que é aplicável à criação de datas comemorativas, concessão de honrarias entre outras, em que não hajam implicações vedadas pelo ordenamento jurídico.

Nesse sentido é a doutrina do jurista, Roque Antonio Carraza, em sua obra, Curso de direito constitucional tributário. São Paulo. Malheiros. 19 ed. 2004, p. 158, in verbis:

*“interesse local” não quer dizer privativo, mas simplesmente local, ou seja, aquele que se refere de forma imediata às necessidades e anseios da esfera municipal, mesmo que, de alguma forma, reflita sobre necessidades gerais do Estado Membro ou do país”.*

A Constituição Federal, em seus Arts. 5º, XXXII, e 170, inciso V, estabelecem o dever do Estado em promover a defesa do consumidor, cabendo aos entes federados disciplinarem a matéria no âmbito de sua competência:

No âmbito estadual, a Constituição Estadual em seu Art. 181, inciso V, reforça a autonomia dos municípios para implementar políticas locais de proteção e defesa do consumidor:

*“(…) Art. 181 - A Lei Orgânica Municipal, votada em dois turnos, com o interstício mínimo de dez dias e aprovada por dois terços dos membros da Câmara Municipal, que a promulgará, observará todos os preceitos do art. 29 da Constituição Federal e as diretrizes seguintes (...).  
V - instituição de Sistema Municipal de Defesa do Consumidor (...).”*

No que tange a iniciativa do projeto de lei em análise. Ao dispôr sobre a criação e organização do Sistema Municipal de Defesa do Consumidor, bem como dos órgãos a ele vinculados encontra-se em conformidade com o Art. 41, § 1º, inciso III da Lei Orgânica do Município.

*“(…) Art. 41. A iniciativa das leis municipais, salvo nos casos de competência exclusiva, cabe a qualquer Vereador, Comissão da Câmara Municipal, Prefeito e aos cidadãos, na forma e nos casos previstos nesta Lei Orgânica.  
§ 1º. São de iniciativa privativa do Prefeito as Leis que disponham sobre:  
III - Criação, estruturação e extinção de secretaria municipal, departamento, órgão autônomo e entidade da administração indireta (...).”*

O projeto encontra respaldo também no Código de Defesa do Consumidor (Lei nº 8.078/1990), especialmente em seus Arts. 44, 55 e 56, que tratam da atuação dos órgãos públicos de proteção e defesa do consumidor, bem como do procedimento sancionador e das sanções administrativas

No que se refere à previsão orçamentária, o artigo 167, inciso II, da Constituição Federal veda a realização de despesa sem prévia previsão orçamentária. O projeto de lei prevê que o Poder Executivo Municipal colocará à disposição do CMPDC/PROCON, os recursos humanos e financeiros necessários para o funcionamento do órgão para tanto, menciona de forma genérica que “as despesas decorrentes da presente lei correrão por conta de dotações orçamentárias próprias”. Contudo, embora a proposta implique na criação de estrutura administrativa, com previsão de recursos humanos e financeiros, **não foi apresentado o estudo de impacto orçamentário-financeiro exigido pelo art. 16 da Lei Complementar nº 101/2000 (Lei de Responsabilidade Fiscal).**

Nos termos da LRF, toda criação de despesa obrigatória de caráter continuado deve ser acompanhada de:

I – estimativa do impacto orçamentário-financeiro no exercício em que deva entrar em vigor e nos dois subsequentes;

II – declaração do ordenador da despesa de que o aumento tem adequação orçamentária e financeira com a lei orçamentária anual e compatibilidade com o plano plurianual e a lei de diretrizes orçamentárias.

Diante disso, recomenda-se que sejam juntados os documentos exigidos pela legislação fiscal, de modo a assegurar a regularidade de tramitação e o cumprimento das exigências legais relativas à gestão responsável dos recursos públicos, garantindo assim maior segurança jurídica e conformidade formal.

#### IV- CONCLUSÃO

Diante do exposto e das justificativas apresentadas pelo autor da propositura, *esta Secretaria Jurídica opina FAVORAVELMENTE à tramitação e votação do Projeto de Lei nº 2.344/2025*. Entretanto, ressalva-se a necessidade de complementação documental, ou seja, juntar o estudo de impacto orçamentário-financeiro exigido pelo art. 16 da Lei Complementar nº 101/2000, bem como, ressalva se ainda a observância de ajustes de ordem, no que tange a técnica legislativa e redacional.

Ademais, afere-se da análise realizada, que o Projeto de Lei nº 2.344/2025 está em consonância com a legislação vigente, sendo juridicamente viável sua aprovação.

Assim sendo, conclui-se que não foram encontrados vícios de inconstitucionalidade ou de ilegalidade no Projeto de Lei em análise, em atenção às normas que gerem o Município e os mandamentos Constitucionais.

Nesta assentada, deve-se salientar que a presente manifestação tomou por base, exclusivamente, os elementos que constam, até a presente data, carreados aos autos do procedimento administrativo em epígrafe.



Portanto, no entendimento dessa Secretaria Jurídica ***é que não há óbice jurídico ou legal à sua aprovação***, ressalvadas as recomendações, cabendo a apreciação do mérito da matéria aos Nobres Edis.

Nesse desiderato e por todo o esposado acima, o posicionamento é no sentido de que o projeto preenche as exigências normativas referentes à matéria para que possa ser implementada.

Contudo, cabe explicitar que tal parecer ***não vincula as comissões permanentes, nem tão pouco reflete o pensamento dos Edis***, que deverão apreciar o presente Projeto de Lei.

***O quórum para deliberação pelo Plenário desta Casa de Leis é de maioria simples***, conforme preceitua o artigo 174, inciso I, do Regimento Interno da Câmara Municipal de Alta Floresta/MT.

Inexiste, portanto, qualquer óbice de natureza formal ou material que impeça sua regular tramitação e eventual aprovação pelo Plenário, ficando a análise do mérito a cargo dos Nobres Edis.

Este parecer foi exarado com base nos elementos constantes dos autos em epígrafe até a presente data, podendo ser revista sua fundamentação diante de novos elementos que venham a ser apresentados.

Salvo melhor juízo, esse é o parecer.

Alta Floresta – MT, 05 de maio de 2025.

***Kathiane C. Borges***  
*OAB/MT 31082*  
*Secretaria Jurídica*